POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACION EN BUSCADORES

Dirigido a:
Objetivos:

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

Contenidos formativos:

1 Introducción a Internet
1.1 Introduccion
1.2 Un poco de historia
1.3 Que es un buscador y su funcionamiento
1.4 Modos de búsqueda en Internet
1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento
2.1 Cómo rastrea Internet
2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
2.4 Organización de un SERP
2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
2.6 Puedo evitar ser rastreado
2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves
3.1 El dominio
3.2 Cómo crear palabras claves
3.3 El concepto de popularidad
3.4 Elección de los términos clave o Keywords
3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio

3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos
4.1 Dominio
4.2 Programación
4.3 La cabecera de la página web
4.4 Los Enlaces
4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
4.6 Las imágenes
4.7 Flash
4.8 Los contenidos
4.9 Estructura del sitio
4.10 Mapa del Sitio
4.11 Dirección URL
4.12 robots txt
4.13 Página no encontrada
4.14 Hosting - Alojamiento Web
4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación
5.1 Primer paso
5.2 Herramientas de analítica Web
5.3 Práctica - Análisis de una Web
5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas
6.1 Los buscadores
6.2 Palabras Clave
6.3 Ranking en Internet
6.4 Seguimiento del usuario
6.5 Notas de prensa
6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web
7.1 Rastreo de un sitio Web
7.2 Elementos On-Page
7.3 Robots, nofollows y otros
7.4 Mapa del sitio
7.5 URL amigable
7.6 Linking interno
7.7 Programación en CSS
7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos
8.1 Introduccion
8.2 La fuerza de la IP
8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
8.4 Directorios
8.5 Intercambio de Enlaces
8.6 No follow
8.7 La Competencia
8.8 Envíos Automáticos
8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web
9.1 Contenidos
9.2 Elementos externos - link building
9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
9.4 Lo que no hay que hacer
9.5 El efecto Sandbox
9.6 Optimización para varios buscadores
9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables
10.1 Cloaking
10.2 Texto Oculto
10.3 Granja de Enlaces
10.4 Páginas Puerta
10.5 Contenido Duplicado
10.6 Redirección HTML - Javascript
10.7 NoScript - NoIframe
10.8 Sitios de contenido dudoso
10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización
11.1 Ask
11.2 Google
11.3 Yahoo
11.4 Windows Live
11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores
12.1 SEM
12.2 Adwords

12.3 Publicidad contextual - Adsense
12.4 Cómo elegir la palabra clave
12.5 Organizar una campaña
12.6 Práctica - Campaña de Adwords
12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

13 Los pequeños detalles
13.1 Densidad de Palabras
13.2 Alta en motores de búsqueda
13.3 Sitemaps
13.4 Aviso manual de actualización
13.5 Panel de gestión
13.6 Aumentar la velocidad de indexación
13.7 Sitio en mantenimiento
13.8 Enlaces y Pagerank
13.9 Tiempo de permanencia
13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
13.11 Cuándo saldré posicionado
13.12 Indexación selectiva
13.13 Buscadores de noticias
13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

14 Web 2.0
14.1 Características principales de la Web 2.0
14.2 Los blogs
14.3 Microblogs
14.4 Práctica - Creación de un blog
14.5 Práctica - Facebook - Twitter
14.6 Cuestionario: La Web 2.0

15 SEO para Blogs
15.1 Dominio y alojamiento
15.2 Los contenidos
15.3 Categorías o Etiquetas
15.4 Enlaces
15.5 Socialización
15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

16 SEO para Wordpress
16.1 Instalación
16.2 Configuración
16.3 Gestión de Plugins
16.4 Plantillas Diseño

16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG
16.6 Blogroll
16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

17 GEOSEO - SEO Local
17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas
17.2 El dominio y la IP
17.3 Mapas y Negocios
17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar
17.5 GEOSEO
17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management
18.1 Introduccion
18.2 Detección
18.3 Comienza el movimiento
18.4 Ocupar los resultados
18.5 Cuestionario: SERM

19 SMO - Social Media Optimization
19.1 Algunos detalles
19.2 Marcadores sociales
19.3 Sitios de recomendación
19.4 Preguntas y Respuestas
19.5 AJAX
19.6 Páginas personalizadas
19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

20 SEO para vídeos
20.1 Tipos de buscadores
20.2 MetaDatos
20.3 Promoción
20.4 Cuestionario: SEO para vídeos

21 SEO para móvil
21.1 Introduccion
21.2 XHTML Mobile
21.3 Alta en buscadores
21.4 robots txt
21.5 Cuestionario: SEO para móvil

22 SEO para PPC - Pago por Clic
22.1 SEO para PPC

23 SEO para PDF - Portable Document Format
23.1 SEO para PDF

24 Resumiendo claves de SEO
24.1 Experiencia del usuario
24.2 Contenidos
24.3 Indexación
24.4 Potencia para nuestro sitio Web
24.5 Captación de tráfico para nuestra Web
24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

25 Guía Express Google
25.1 Introducción
25.2 Crea títulos de página únicos y precisos
25.3 Utiliza la metaetiqueta description
25.4 Mejora la estructura de las URL
25.5 Facilita la navegación en tu sitio
25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad
25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad
25.8 Optimiza el uso de las imágenes
25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada
25.10 Haz un uso efectivo del robots txt
25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles
25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles
25.13 Promociona tu sitio de manera correcta
25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas
25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google
25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

Duración: 40 Horas

Fecha Inicio: -

Fecha Fin: -

Horario: -

Lugar Impartición: Consultar

Precio: 175,00€

Descuentos: Precio único

Tipo de Formación: -

Requisitos: Consultar

Calendario: Estamos actualizando el contenido, perdona las molestías.

** Delfín Formación es una entidad inscrita y acreditada en el registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.*